



2015年第5期
(总第70期)

MBA·MPA



大数据下的健康医疗产业

随着“互联网+”和大数据时代的到来，健康医疗产业面临前所未有的机遇和挑战。不久的将来，人们从出生到死亡的健康档案可能会被统一管理，移动设备和高科技可以随时随地为病人做检查，甚至可以预测生病的时间和病种。而这一切，都将以“大数据”为起点，我们则是构造未来健康服务产业的设计师。



16 案例教学与MBA教育

20 让信息带来欢悦

——MBA《管理信息系统》课程的教学思考

23 互联网+农业：MBA校友徐成明的二次创业路

34 青春不独行

36 愿行走 志飞翔

45 科大，愿我们永如初见