

# 创 业 计 划 书

( 参考模板 )

项目名称:

2010 年\*月

# 目 录

1. 执行总结
2. 项目背景
3. 市场分析
4. 竞争分析
5. 公司战略
6. 营销战略
7. 盈利模式
8. 投资预测
9. 财务分析
10. 管理体系
11. 风险预测
12. 撤出机制

## 附录

1. 市场容量估算表
2. 市场调查和定性分析表
3. 财务附表

(注：本目录仅供参考，创作者可根据作品实际情况进行增减或调整)

## 1. 执行总结

### 1.1 公司

#### 1.1.1

（正文中，作者须强调和特别注明的词语可以使用 **加黑** 或者 下划线 进行标注，作者可设计相关图例与表格来支持作品描述。）

### 1.2 市场

### 1.3 投资与财务

### 1.4 公司结构与团队

## 2. 项目背景

### 2.1 相关产业背景

### 2.2 项目（产品）概述

### 2.3 项目（产品）优势

### 2.4 项目（产品）前景

## 3. 市场分析

### 3.1 市场特征

### 3.2 市场细分

#### 3.2.1 已开发的\*\*市场

#### 3.2.2 尚未开发的\*\*市场

### 3.3 销售渠道分析

### 3.4 市场容量

### 3.5 政策环境对市场的影响

## 4. 竞争分析

4.1 竞争产品和竞争对手

4.2 竞争影响力分析

4.3 竞争优势

## 5. 公司战略

5.1 公司概况

5.2 总体战略

5.3 发展战略

## 6. 营销战略

6.1 目标市场

6.2 产品

6.2.1 产品

6.2.2 包装

6.2.3 服务

6.2.4 品牌

6.3 价格

6.4 销售渠道

6.5 推广策略

6.6 市场开发与进入

## 7. 盈利模式

## 8. 投资预测

8.1 股本结构与规模

8.2 资金来源与应用

### 8.3 投资收益与风险分析

## 9. 财务分析

### 9.1 会计报表及附表

### 9.2 会计报表分析

## 10. 管理体系

### 10.1 公司性质

### 10.2 组织形式

### 10.3 部门职责

### 10.4 创新机制

## 11. 风险预测

### 11.1 外部风险

### 11.2 内部风险

### 11.3 解决方案

## 12. 撤出机制

### 12.1 撤出方式

### 12.2 撤出时间

## 附录

### 1. 市场容量估算表（略）

### 2. 市场调查和定性分析表（略）

### 3. 财务附表（略）